

Πρόγραμμα Ημερίδας Επιχειρηματικότητας για το Πανελλήνιο Σωματείο Τεχνικών Μηχανών Θαλάσσης Μικρών Σκαφών (Σ.Ε.Μ.ΕΞ)



Το Συνεργείο ως Επιχείρηση



“Ευκαιρίες & Τρόποι Ανάπτυξης στην Οικονομική κρίση”

A/A	ΩΡΕΣ	ΘΕΜΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	
1	9.00-09.15	Προσέλευση - Καφές	Εισαγωγή	
2	9.15-9.30	Χαιρετισμοί	Χαιρετισμοί παρευρισκομένων επισήμων, εκπροσώπων κλαδικών οργάνων.	Επίσημοι
3	9.30-9.45	Έναρξη ημερίδας Κλαδική Ενημέρωση	Ενημέρωση για τις δράσεις της κλαδικής Ομοσπονδίας σχετικά με τα προβλήματα που απασχολούν τους τεχνίτες, προβλήματα που βρήκαν λύση και οι επερχόμενες εξελίξεις.	Πρόεδρος / Εκπρόσωπος Ομοσπονδίας
4	9.45-10.15	Οργάνωση και λειτουργία Συνεργείου - 10 άμεσες ενέργειες αντιμετώπισης της κρίσης	Σήμερα, που όλα αυτά δεν υπάρχουν στην αφθονία που υπήρχαν, τώρα που δεν έρχονται μόνο τους προς το μέρος μας, τι πρέπει να κάνουμε; Να πάμε εμείς προς το δικό τους! Γι' αυτό και χρειάζεται να ορίσουμε τις κινήσεις που πρέπει να κάνουμε, την προετοιμασία και τα προγράμματα.	Καραμπίλας Πέτρος Δ/νων Σύμβουλος Ινστιτούτο ΙΔΕΕΑ
5	10.15 -10.45	Διαχείριση θυμού πελάτη	Τι κάνετε με ένα πελάτη που πήγαν στραβά τα πράγματα, πως τον διαχειρίζεστε; Θα θέλατε να τον ξαναδείτε ευχαριστημένο στο μαγαζί σας- τι πρέπει να κάνετε γι αυτό;	Δαμήλος Τάσος Automotive Expert RELY ON
6	10.45-11.15	Η αξία του πελάτη σας. 6 Βήματα της σωστής Οργάνωσης & Λειτουργίας του Συνεργείου για ικανοποιημένους πελάτες	Η αξία του πελάτη σε μια επιχείρηση είναι δεδομένη αφού αποτελεί την μοναδική πηγή για την επιβίωσή της. Αν και αυτονόητο, οι περισσότεροι ελεύθεροι επαγγελματίες δεν γνωρίζουν πόσο αξίζει ο κάθε πελάτης τους!	Καπετανάκης Γιώργος Τεχνικός Δ/ντης Ινστιτούτο ΙΔΕΕΑ
	11.15-11.30	Διάλειμμα		
7	11.30-12.00	Η διαφήμιση στο συνεργείο	Τι σημαίνει διαφήμιση για ένα επιχειρηματία - ποια τα οφέλη; Πρέπει να κάνω διαφήμιση για το συνεργείο μου, τι θα διαφημίσω, πως θα καταλάβω την χρησιμότητα της διαφήμισης; Ερωτήματα σημαντικά για την όποια απόφαση του επιχειρηματία.	Ρήγας Χριστόφορος Υπεύθυνος ανάπτυξης προϊόντων & επικοινωνίας Ινστιτούτο ΙΔΕΕΑ
8	12.00-12.30	Οι εξελίξεις στις μηχανές θαλάσσης – εναλλακτικά καύσιμα.	Νέες τεχνολογίες των κινητήρων μηχανών θαλασσίας. Εναλλακτικά καύσιμα, Φυσικό Αέριο (CNG), Υγροποιημένο Φυσικό Αέριο (LNG)	Καραμπίλας Πέτρος Δ/νων Σύμβουλος Ινστιτούτο ΙΔΕΕΑ
9	12.30-12.45	Ερωτήσεις – απαντήσεις	Ερωτήσεις – Απαντήσεις Απονομή βεβαιώσεων - Λήξη ημερίδας	Εισηγητές

Οργανωτές

Συνδιοργανωτές

Χορηγός Επικοινωνίας

Αρωγοί



Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.

ΕΟΒΕΑΜΜ

ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ ΚΙΝΗΤΗΡΩΝ

ΔΕΠΑ